

JufGoksen.com



ONDERWERP: BEHOEFTEEN & MARKETING

Wat ga je leren?



- Op welke manieren je in je behoeften kunt voorzien.
- Hoe producenten invloed uitoefenen op je koopgedrag.

Behoeften



- Wij onderscheiden twee soorten behoeften:
 - **Primaire** behoeften (voeding, kleding, onderdak)
 - **Secundaire** behoeften (luxue behoeften)
 - Oneindige behoeften en **beperkte middelen**:
 - Tijd
 - Geld
 - Bezittingen
- dwingt ons tot het maken van **keuzes**, oftewel het stellen van **prioriteiten**.

Schaarse goederen & vrije goederen



Schaarse goederen: Goederen waarvoor productiefactoren ingezet moeten worden om het product te verkrijgen → oneindige behoeften & schaarse middelen.

Vrije goederen → geen productiefactoren nodig → geen middelen, voorbeelden: zeewater, lucht, zonlicht, wind.

Conclusie:

Schaarste is **niet** “zeldzaam” → het dwingt ons tot het maken van keuzes.

Zelfvoorziening



- Zo goed mogelijk in je behoeften voorzien:
 - ✦ Zelf goederen maken → zelfvoorziening
 - ✦ Goederen en diensten kopen



Consumentengedrag



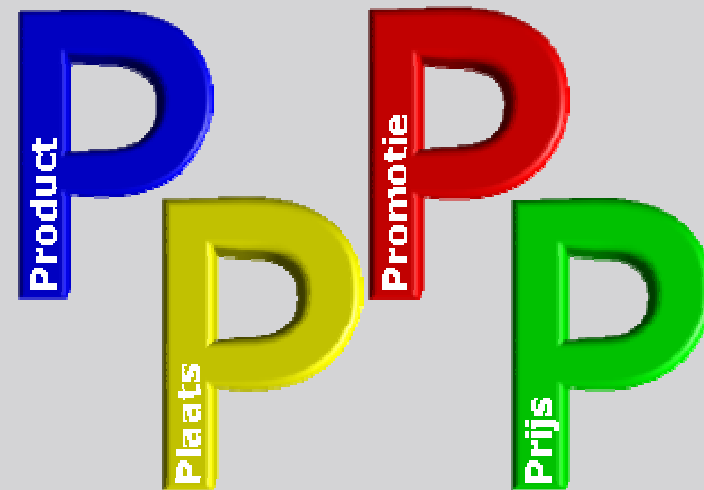
- **Wat** koopt de consument?
- **Hoeveel** geeft de consument uit?
- Wat heeft **invloed op de keuze** van een consument?
 - Marktonderzoek → doelgroep bepalen → meer verkopen!

Marketing



- Alle inspanningen die het bedrijf doet, noem je ook wel **marketing**. Bedrijven gebruiken hiervoor **marketinginstrumenten**;

- Productbeleid
- Prijsbeleid
- Plaatsbeleid
- Promotiebeleid



Marketing van Coca Cola



Productbeleid van Coca Cola

- **Wat** voor producten verkoopt Coca Cola?

Naast Gewone Coca Cola, ook Coca Cola
Light, Zero, Aquarius, Sprite, Minute Maid



Prijsbeleid van Coca Cola



- **Welke prijs** vraagt Coca Cola voor zijn producten?
 - Meer, minder of gelijk aan de concurrent zoals Pepsi?



Plaatsbeleid van Coca Cola

- **Waar** verkoopt Coca Cola zijn producten?

Supermarkten, horeca (restaurants, sportkantines, cafés), tankstations, scholen etc.

- Plaatsbeleid wordt ook wel distributiebeleid genoemd



Promotiebeleid van Coca Cola

- Op welke manier brengt Coca Cola de producten **onder de aandacht** van consumenten?
 - Denk aan (soorten) reclame op TV, in magazines. Het sponsoren van concerten of bekende (pop)sterren.



Einde



- JufGoksen.com