

JufGoksen.com



ONDERWERP: VRAAG & AANBODLIJN

Wat ga je leren?



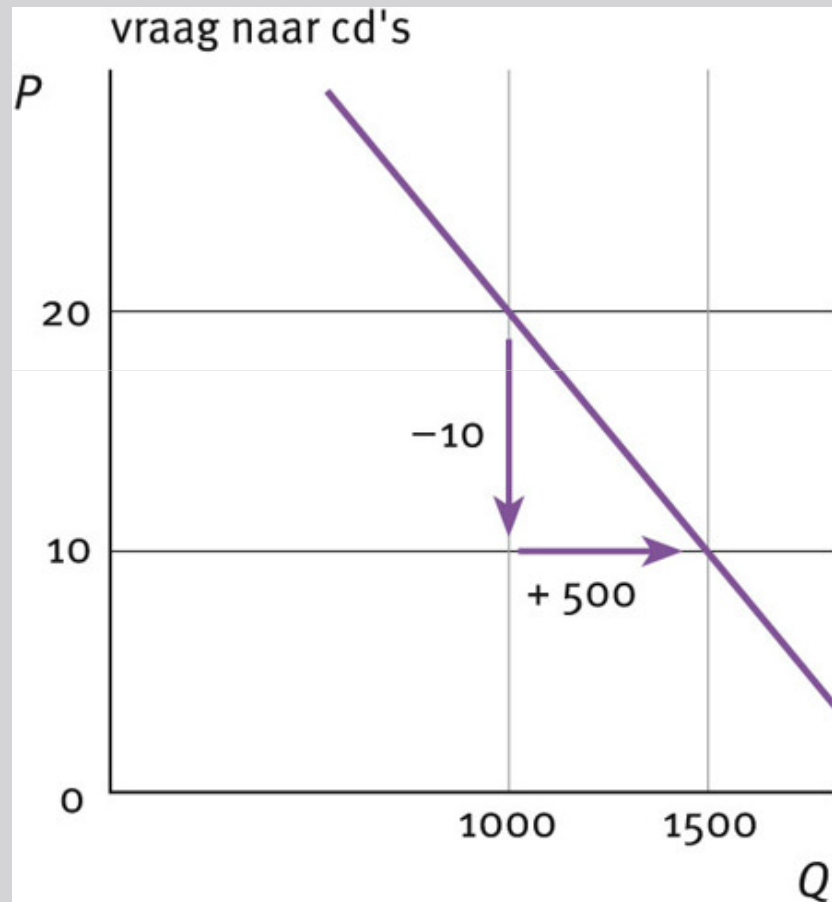
- ✦ Wat we onder het begrip vraaglijn verstaan.
- ✦ Hoe we de gevraagde hoeveelheid bij een bepaalde prijs kunnen aflezen.
- ✦ Welke invloed een verandering van de prijs op de gevraagde hoeveelheid heeft.
- ✦ Welke veranderingen een verschuiving van de vraaglijn veroorzaken.
- ✦ Wat we onder het begrip aanbodlijn verstaan.
- ✦ Hoe we de aangeboden hoeveelheid bij een bepaalde prijs kunnen aflezen.

Vraaglijn



- Een vraaglijn geeft bij iedere prijs aan hoeveel stuks de consumenten bij die prijs willen kopen.
 - ✦ Als de prijs daalt → de gevraagde hoeveelheid zal stijgen.
 - ✦ Als de prijs stijgt → de gevraagde hoeveelheid dalen.
 - Altijd een negatief verband → hierdoor is de vraaglijn een dalende lijn.
 - Vergelijking van de vraaglijn ($Q_v = -50P + 2000$)
 - Q_v = gevraagde hoeveelheid
 - P = prijs van het product
 - – in de vergelijking geeft aan dat het om een daling gaat.

Voorbeeld $\rightarrow Q_v = -50P + 2000$



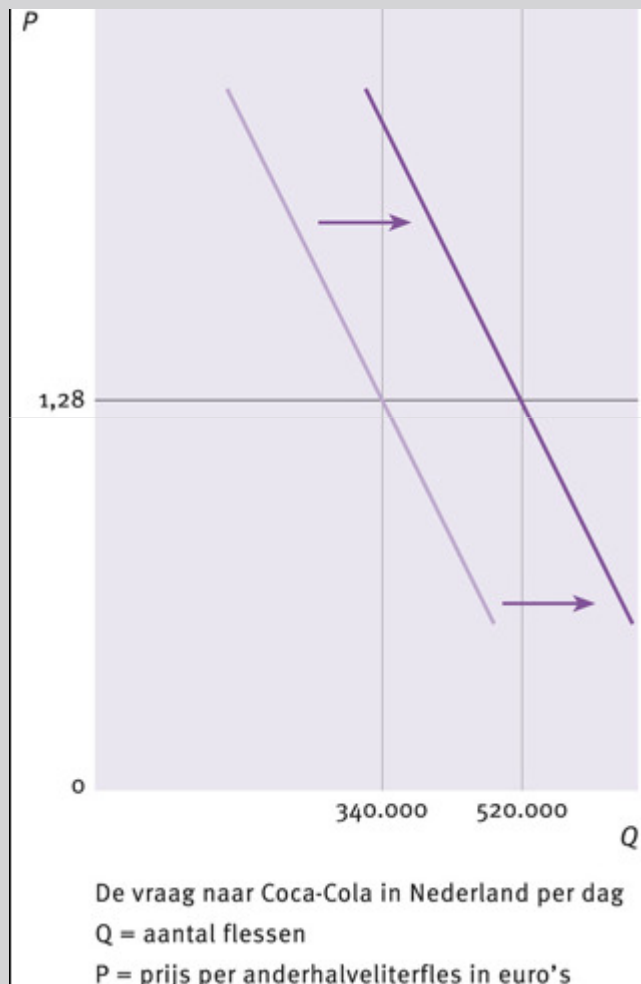
- Aflezen Q_v :
 - ✦ Het getal voor de P (-50), geeft aan hoeveel de gevraagde hoeveelheid verandert als de prijs verandert.
 - ✦ Voorbeeld: als de prijs met €1,- verandert, dan verandert de gevraagde hoeveelheid met 50 stuks.
- Q_v invullen bij een prijs van €20,
 - ✦ $-50 \times 20 + 2000 = 1000$
- Q_v invullen bij een prijs van €10,-
 - ✦ $-50 \times 10 + 2000 = 1500$
- Conclusie: de prijs is veranderd met €10,- dus de gevraagde hoeveelheid is vernadert met (10x50) 500 stuks.

Verandering vraaglijn



- Vraaglijn verandert **niet**:
 - ✦ Als de prijs van het product verandert.
 - Let op: wel de gevraagde hoeveelheid → het punt op de vraaglijn.
- Vraaglijn verandert **wel**:
 - ✦ Als **het inkomen** van de consument **stijgt**.
 - De vraaglijn verschuift dan **naar rechts** → een stijgend inkomen heeft een positief effect op de koopkracht.

Voorbeeld:



Inkomen **stijgt** → consumenten kunnen bij dezelfde prijs **meer** van het product kopen (eerst 340.000, nu 520.000 producten) → vraaglijn verschuift naar **rechts**

Redenen voor een **grotere vraag**: consumenten die eerst **huismerk** (goedkoopste) cola kochten → hebben nu geld voor de **A-merk** (coca cola) te betalen → **grotere vraag** naar coca cola bij een **stijging van het inkomen**.

Verandering vraaglijn



- Vraaglijn verandert **niet**:
 - ✦ Als de prijs van het product verandert.
 - Let op: wel de gevraagde hoeveelheid → het punt op de vraaglijn.
- Vraaglijn verandert **wel**:
 - ✦ Als **het inkomen** van de consument **stijgt**.
 - De vraaglijn verschuift dan **naar rechts** → een stijgend inkomen heeft een positief effect op de koopkracht.
 - ✦ Als **het inkomen** van de consument **daalt**.
 - De vraaglijn verschuift dan **naar links** → een dalend inkomen heeft een negatief effect op de koopkracht.
 - ✦ Als de consumenten bij dezelfde prijs niet meer de hoeveelheid willen kopen die de vraaglijn aangeeft, **smaak van de consument verandert**.
 - ✦ Als **de prijs** van een **concurrerend merk** stijgt of daalt.
 - ✦ Als **het aantal consumenten** stijgt of daalt.

Aanbodlijn

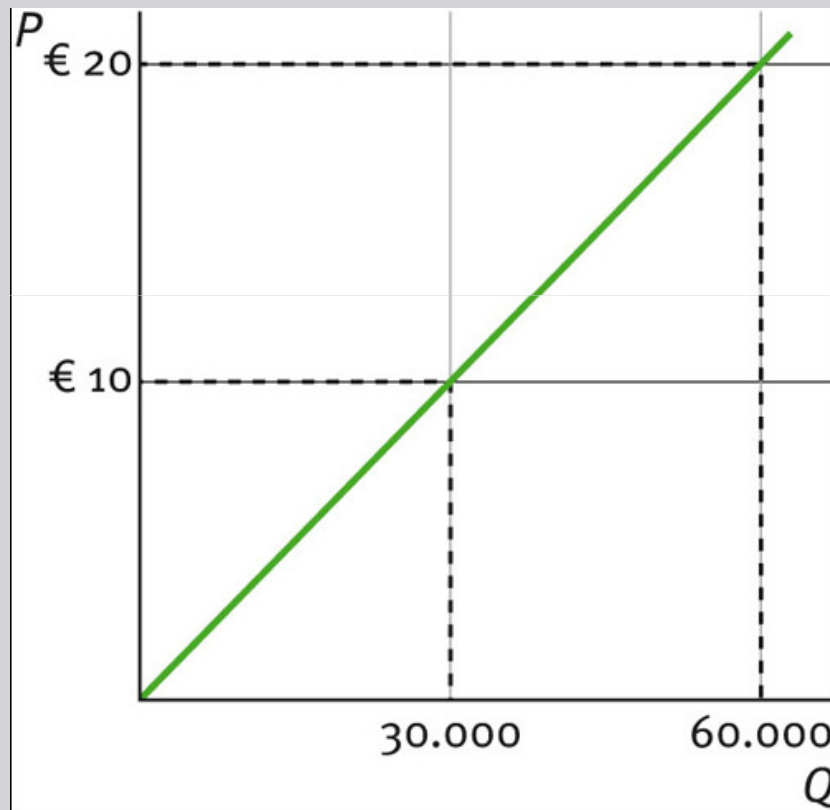


- Een **aanbodlijn** geeft bij iedere prijs aan hoeveel stuks de **producenten** bij die prijs willen verkopen.
 - ✦ Als de prijs daalt → de aangeboden hoeveelheid zal dalen.
 - ✦ Als de prijs stijgt → de aangeboden hoeveelheid stijgen.
 - ✦ Producenten streven altijd naar **maximale winst** → hoe hoger de verkoopprijs → hoe meer ze willen aanbieden en verkopen.
 - Altijd een **positief verband** → hierdoor is de aanbodlijn een stijgende lijn.
 - Vergelijking van de aanbodlijn ($Q_a = (+)100P - 1000$)
 - Q_a = aangeboden hoeveelheid
 - P = prijs van het product
 - $+$ in de vergelijking geeft aan dat het om een stijging gaat.

Voorbeeld: Uien



Prijs per
kist



Aantal kisten uien.

- Bij een prijs van €10,-
→ worden er 30.000 kisten aangeboden.
- Bij een prijs van €20,-
→ worden er 60.000 kisten aangeboden.
Hoe kan dit?
- Boeren (producenten) streven naar **maximale winst** → dus goederen die minder winst dan uien opleveren (voorbeeld prei) worden vervangen door uien.

Einde



- JufGoksen.com